

全团要讯

第7期

共青团中央

2018年11月23日

编者按：11月15日，团十八届中央常委会第一次（扩大）会议就推动共青团改革再出发、加强团的基层建设进行交流研讨，提出了加强团的基层建设刻不容缓的判断，明确了以加强基层建设为主要突破口的工作要求。在会上，广东、新疆团委分别围绕“智慧团建”、“从严治团”交流了有关工作探索情况。现分期编发两地团组织的经验做法，供全团学习借鉴。各地各领域团组织应结合实际，在加强基层建设上大胆探索、大胆创新，同时充分交流、互相学习在实践中形成的先进经验。

广东共青团以“智慧团建”为总牵引大抓基层

2016年以来，广东共青团按照习近平总书记“互联网主要是年轻人的事业”、“要通过网络走群众路线”等重要指示精神，探索青年大数据建设，推进“共青团+互联网”工作模式，开展广东“智慧团建”建设和应用，为“大抓基层”探索实践路径。

经过一年多的建设推广，截至2018年11月15日，广东共有254620个团组织入驻“智慧团建”系统，其中基层团委（团工委、团总支）16464个，团支部237998个；共有4578844名团员自主实名在线报到，352251名专挂兼职团干部入驻团干部移动端；1306449名团员通过系统完成了组织关系转接。于2018年9月试运行、10月全面依托“智慧团建”收缴团费，已收到720.58万人次自主缴纳的团费287.66万元。

一、广东“智慧团建”的建设理念和主体功能

广东“智慧团建”从“用户自主使用率”、“团工作现实撬动力”两个评判维度来衡量产品的效能，抓住共青团优势资源和团员刚性需求的结合部，重点考虑三方面因素：主要想解决团的什么问题、关键要把握团的什么业务、以什么载体快速有效实现目标。

1. 三个建设理念。一是问题导向。不是为建而建、为“赶互联网时髦”而建，而是通过“智慧团建”去解决团组织长期存在的问题，重点解决“理清糊涂账”、“找回失联者”两个基

本问题。把“务必求真”作为研发底线，把“如何才能求真”作为研发方向，精准掌握团员有多少、团员在哪里、团员有没有履行基本义务等信息。**二是**小切口、大纵深。力戒行政思维、求大求全、简单问题复杂化，抓住基础团务上几个能够“互联网化”的关键业务，形成“智慧团建”的核心功能。确保做到“只要线上能办理的业务，就可以完全替代线下；只要线下无法被替代的业务，就坚决不放到线上”，以点的突破撬动全局，倒逼改变整个基层团组织建设的生态。**三是**和团员形成直接交互。团的建设最末梢是团员，力量之源也是团员，要彻底解决“求真”的问题、扭转“失联”的问题，只能依靠团员直接参与到“智慧团建”的业务体系之中，必须和每个团员产生日常直接联系、管理和服务。团员团干部移动端要求必须由本人操作，并采取身份证、手机号双重校验的严格举措，力求把水分挤干净、把底数摸清楚。

2. 三大主体功能。**一是**重新捏合组织体系。形成实时更新、完整完备、可视化可监测、直联支部和团员的网络组织树。基于微信企业号建成团干部移动端，实现掌上在线处理团务、从团省委书记到每个支部书记的即时通讯、工作指令对每个基层组织的直接抵达，并为团干部严格管理打下基础。**二是**重新规范基础团务。将团组织关系转接、团费收缴和留存、团员奖惩记录、团员证生成等基础团务互联网化，实现规范、全面可追踪的基础团务管理。**三是**重新唤起团员意识。全省所有团员必须通过系统自主

在线报到、自主发起组织关系转接、自主逐月缴纳团费，“智慧团建”在彻底理清团的底数、规范便捷团的业务的同时，也全面严肃团内纪律，完成了一次大规模的团员意识教育。

二、以“智慧团建”为抓手，实施“命脉工程”，从严从实整治软弱涣散基层团组织

针对基层建设存在的突出问题，广东共青团以“智慧团建”为总牵引、总抓手和总阀门，在全省实施广东共青团整治软弱涣散基层团组织“命脉工程”，部署为期三年的专项整治行动，推动基层团组织“站”起来、基层团工作“活”起来。

1. 从强化政策供给入手，为基层组织建设从散乱到有序、从漠视到重视提供配套制度。整治工作启动以来，针对“智慧团建”运行后基层团工作的变革，为基础团务从线下转移到线上提供政策依据，先后出台及修订了20余份涉及组织规范设置、团籍档案管理、组织关系转接、团费收缴使用、基层团干部队伍建设等领域的制度文件，厘清了一些长期模糊不清的工作规范，为抓实基层组织建设、加强和改进基础团务提供指引。

2. 开展地毯式排查，全面整治基层组织的“空心化”现象。各级团组织根据本级“智慧团建”系统中的数据，开展“纵向到底、横向到边”的集中排查。全省累计整治“空心团委”1045个，整治“空心团支部”23805个，整治“无团干团支部”37723个，已经基本清理所有的“空心团委”和大部分的“空心团支部”。

3. 攻坚“百万团员组织关系清晰转接”，扭转“毕业即失联”局面，逐步拉动农村、社区和“两新”领域团建。以“智慧团建”为抓手，持续对高校和地方团委转接工作进行双向督导，明确团组织审核转接申请程序和时间，监测各级组织72小时响应率。截至11月15日，90.7%的应届大学毕业生团员、96%以上的中学毕业生团员已通过“智慧团建”自主转接组织关系，“毕业即失联”的局面基本扭转。同时，以毕业生团员组织关系流向为攻坚战役纵深，要求乡镇街道团委必须对无法转到当地“两新”团组织的团员进行兜底，一方面为乡镇街道、农村社区团组织注入了大量新生力量，以往“空心化”的基层团组织有了明确的工作对象；另一方面为“两新”领域团建提供了精准靶向，“哪些‘两新’组织没建团”、“实有多少名团员”有了清晰的数据支撑，倒逼地方团委切实承担起“两新”团建责任。

4. 重视源头建设，以加强中学团校建设为切入、严把团员入口关。发挥好中学团校在发展团员中把好政治关、增强先进性的作用，推出“五好中学团校”24项标准，制定《中学团校建设手册》，划拨专门团费用于支持中学团校建设，推动全省4188所中学（约占全省中学的80%）设立规范化团校，建立100所中学示范团校。制定《广东省中学生团员发展工作规范》，严格执行“一课双推三公示四考察五部曲”入团程序，抓好团前教育和入团后教育实践，实施“万名团干讲党团课”，让大批专职

团干部和优秀青年代表走进中学团校讲堂。

5. 从严惩处整治中暴露出来的违纪问题。制定《“命脉工程”工作中违纪问题处理意见》，大力扭转部分团干部作风不严不实的倾向。释放鲜明信号，对部分基层团干部批量删除团员团籍信息、部分高校团干部直接将大量毕业生团籍打回生源地等行为进行严厉查处，并在全省进行通报。

6. 整合资源、强化保障，扩大社会宣传。为了保障团员身份完全真实、团内业务自主操作、联系方式长期有效，广东共青团投入了超过200万元经费校验团员团干部身份证、手机号；为了让几十万团干部、几百万团员同时使用系统、办理团务能更顺畅，在全省统一的12355热线开设“智慧团建”咨询专线，日均话务咨询量近2000通；为了营造良好社会氛围，在省内各城市的文化广场、机场、高铁站、汽车客运站、公交车站、地铁沿线等地投放“团员报到”户外公益广告近2000个点位，开学季向大学新生团员发放“智慧团建”宣传手册70多万份，铺设微信朋友圈广告500万阅读人次。

三、以“智慧团建”为基础，推进“共青团+互联网”建设，突破服务有效覆盖面瓶颈

“智慧团建”是“共青团+互联网”体系的基础，实现了组织上网。在此基础上的服务上网、活动上网、传播上网，是共青团组织在互联网时代的长久生命力所在。广东团组织以共青团改革为契机，深度整合各战线直接联系服务青年的互联网工作资

源，构筑“以数据支撑服务、以服务拉动传播、以传播反哺服务、以服务丰富数据”的生态链，倒逼团组织工作做得更实在、取得真影响。

1. 破解青年“获得感”不强问题，实现服务“就在身边”。瞄准青年“普遍性需求”和共青团“优势资源”的结合部，与市场成熟产品开展错位竞争，建设三大互联网服务平台，以扁平化、大规模服务青年。一是做实青年活动和求助平台“广东青年之声”。瞄准“活动”领域，抓住青年组织资源。接通“青年之家”2037个，5806个组织发起活动5.7万个，187万青年在线报名参加，39万青年在线评议活动组织方。配套开通12355全省统一青少年服务热线，一年内接听咨询电话14万个，解决青年求助1113例。二是做强志愿服务“一网一证一体系”。瞄准“公益”领域，抓住“志愿时长认定权”。建设“i志愿”平台，聚集实名注册志愿者950万、志愿服务组织8万个，开展志愿服务活动80万个，累计服务近2亿小时。经广东省政府公开招投标，与中国银行、工商银行、光大银行合作，在国内首创发行提供公益激励保障和消费优惠的“注册志愿者证”，也是全国唯一一张正面不体现任何商业标识的公益特种金融卡，签约中石化、中国联通、京东、唯品会等企业以及全省110家A级旅游景区，为持证志愿者提供生活、学习、就业等领域的优惠便利300多项，成为“青年信用体系”落地的关键介质。三是做活大学生实习平台“易展翅”。瞄准“就业”领域，抓住机关国有企事业单位实

习岗位资源。连续5年实施“展翅计划”大学生就业能力提升行动，入驻用人单位超过10万家，提供实习岗位超过81.2万个，参与大学生用户逾160万人。

2. 破解“信息孤岛”乱局，实现青年成长数据汇集。打破团内“信息孤岛”，实现青年轨迹聚集，建成支撑多平台服务的大数据交互系统。一是实施“一号通”、“服务通”。完成“智慧团建”、“青年之声”、“i志愿”、“易展翅”等省级团属核心平台和地方平台的全面互联互通，一套账号密码畅通无阻，青年找服务“最多登一次”，实现跨平台活动互推互认。二是实施“数据通”、“应用通”。汇集多平台青年成长“云数据”，拉出单个用户数据链条，实现10秒钟内找到任何一个团支部、任何一个活动、任何一个团员的信息和行为轨迹，形成单个用户的青年个体成长档案，探索形成地区、学校的青年群体发展指数。在现有基础上构建青年正向信用评价模型，力争于2019年推出接入征信体系的青年“信用分”。

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处书记，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、直属单位负责人，省级团委书记。

共青团中央办公厅

2018年11月23日印发
