

全团要讯

第7期

共青团中央

2022年2月7日

编者按：组织动员青年在火热的社会实践中接受教育，是共青团为党做好青年工作的一大特色，也是抓好党的事业后继有人这个根本大计的重要方法。2021年以来，各级团组织深化大学生“返家乡”社会实践，进一步探索和总结常态化、长效化的实践育人新机制，引导大学生更好地了解国情、懂得社会、热爱家乡、服务群众，紧跟党走与人民群众相结合的成才道路。现将有关情况汇总编发，供各地学习借鉴。

各级团组织深化大学生“返家乡”社会实践 引导青年知国情、懂社会、爱家乡、为群众

2021年，各级团组织紧紧抓住庆祝建党100周年重大契机，在过去2年探索基础上，进一步明确育人目标、合理扩大规模，发挥高校团委和县域团委两个积极性，深化推进大学生“返家乡”社会实践，取得良好政治效果和社会效果。

一、强化组织领导，形成全团“一盘棋”工作格局

团中央书记处高度重视实践育人机制和作用，专题研究部署大学生“返家乡”社会实践。经过2年探索，全团认真落实主体责任、持续优化工作机制，将校内优势力量与校外基层需求贯通衔接，采取县区实施、高校动员、地方招募、双向选择的方式，进一步明晰不同层级、不同领域团组织的工作任务，让各级团组织在合作链条的相关环节发挥相应作用。通过统一工作部署、健全工作机制、制定工作方案、组建临时团支部等方式，为“返家乡”社会实践常态化开展夯实组织基础。一年来，有900多个县（市、区、旗）组织开展“返家乡”社会实践。团浙江省委在收集典型案例的基础上出台工作指引，加强统一部署，点面结合推进，通过重点县带动辐射全省各县协同落实、与高校结对共建，形成“一县一校、一镇一院、一村一班”的结对机制。全省共有11个设区市、79个县区开展“返家乡”社会实践，占比近9成；近3.5万名大学生参加。团陕西省委根据返乡大学生实际情

况，成立由团县委干部负责的临时团组织和志愿服务总队，有效推动工作运行组织化、规范化、协同化。**团河北省委**以重点县区为主，带动全省共计 136 个县区开展“返家乡”社会实践，累计 1.2 万余名大学生参与。**团新疆区委**组织 46 个县级团委开展“返家乡”社会实践，发布 1700 余个岗位，共有 2500 余名大学生报名参加。

二、丰富实践内容，不断深化思想引领

全团围绕庆祝建党 100 周年主题，积极拓展实践项目，不断丰富实践内容，聚焦乡村振兴战略，结合“我为青年做件事”，丰富“线上+线下”双路径，组织开展实地调研、红色寻访、文化宣讲、“云实践”、疫情防控志愿服务、向社区报到等活动近万场，引导大学生深刻感受家乡变化，深刻感悟党的百年奋斗重大成就，增强服务人民、回报家乡的责任感使命感。**团上海市委**通过开展习近平总书记“七一”重要讲话精神集中研学、参观“中国共产党在上海百年图展”、走进街镇宣讲、开展主题征文大赛等方式，将党史学习教育和社会实践有机结合。**团江苏省委**针对省内突发疫情，积极组织“返家乡”大学生参与抗疫志愿服务，协助乡镇（街道）做体温检测的“守门员”、登记排查的“信息员”、运送物资的“快递员”、普及知识的“宣传员”，引领广大青年学生在投身战“疫”中深刻了解国情、厚植爱国主义情怀。**团广西区委**紧密结合“社区青春行动”，重点在南宁市 25 个社区分别组织不少于 10 名大学生开展社会实践，通过政务

实习、志愿服务进社区、校园防欺凌防溺水宣传等，积极参与社区治理和服务体系建设。**团山东省委**组织市县团委结合本地发展特色，开展“家乡感知行”、“家乡发展云直播”、与当地创业青年座谈交流等活动，带领“返家乡”大学生到城市展馆、重点项目、支柱产业进行全方位、多角度观摩调研。**团四川省委**搭建“云实践”平台，畅通实践单位与学生间的对接渠道，鼓励学生返校后利用课余时间“网上办公”，持续提升大学生工作能力和社会化技能。

三、做好服务保障，逐步提升学生获得感

团中央发挥中国光华科技基金会作用，遴选出“返家乡”重点开展县区实践团队400支，给予每个团队2000元活动经费，同时做好发放志愿者包、赠送意外伤害保险等支持保障。**团贵州省委**要求各县区在开展活动之前，围绕相关工作技能、法律法规、安全知识等方面组织举办专门培训，提高大学生的实践技能，增强学生法律意识和安全意识。**团江西省委**督促用人单位与返乡大学生签订临时协议、提供经费保障，把符合条件的大学生纳为用人单位团委的兼职团干部，并争取党政部门政策支持，比如，抚州市委组织部、市教体局等给大学生提供每月2000元的生活补助，宜春市人社局、市国资委等给大学生购买人身保险。**团重庆市委**围绕当地在外大学生和外地在渝大学生两个群体，建立微信群，及时掌握大学生返乡时间，研究制定学习教育、业务培训、技能实践、志愿服务等清单，建立岗前培训、过程管理、

后期跟踪等全过程管理服务模式。**团湖北省委**积极争取各类支持，为“返家乡”参与社会实践的大学生购买人身意外保险，并统一配发背包、T恤、防疫包等物资。

四、创新工作举措，优化拓宽平台载体

团中央广泛征求各级团组织意见和建议，优化大学生“返家乡”社会实践岗位对接系统，全国已有29个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团通过使用该系统实现人岗精准匹配。一年来，共有1172家单位发布2.7万余个项目、提供岗位4.5万余个，2377所高校的近10万名学生报名参与。**团广东省委**将大学生就业创业能力提升行动与大学生“返家乡”社会实践有机融合，依托易展翅平台、“返家乡”社会实践平台，实现人岗双向精准对接，提高岗位适配度，累计开发实践岗位9.7万个。**团吉林省委**延长“生源地”作用链条，加强校地合作，与省委组织部联合开展“北大清华学子吉林行”暑期实践，在省直部门、高校、科研院所和高科技企业开发实践岗位，发动两校80余名吉林籍大学生回到家乡参与岗位锻炼。**团福建省委**依托“银团合作+”，联合省金融局、省农村信用社推动金融专业“返家乡”大学生积极参与乡村振兴实践。北京、辽宁、安徽、海南、内蒙古等地团组织通过报、微、网、端等多媒体平台进行持续宣传，有效扩大活动传播度和影响力。

五、加强调研指导，切实提高专业化水平

团中央组织开展调查研究，持续加强线上线下指导，举办

2021年全国大学生“返家乡”社会实践培训班，为全国各省级团委、县级团委、高校团委共149名团干部提供专题示范培训；推出《大学生“返家乡”社会实践培训云课堂》系列推文8篇，通过网络云课堂的形式实现重点开展县区培训全覆盖；编制发布《大学生“返家乡”社会实践工作手册》，提升各级团委工作水平；面向20多万在校大学生和省级团委、高校团委社会实践工作负责同志开展线上问卷调查及线上访谈，撰写大学生“返家乡”社会实践调研报告2篇，为相关工作决策提供参考。

大学生“返家乡”社会实践得到全国各地党委政府的高度关注和团组织的积极响应，形成一批特色品牌项目。**团河南省委**全面开展“春雁行动”豫籍大学生“返家乡”社会实践，将“返家乡”沿黄河社会实践与百万青年沿黄河生态产业发展协作行动相结合，打造河南地域特色品牌。**团山西省委**组织开展“青春兴晋”大学生“返家乡”暑期社会实践，专门设计“青春兴晋”标识，并定制统一的文化衫、徽章等，形成统一品牌形象。**团湖南省委**开展第三届“燕归巢·返家乡”社会实践，受到广大大学生欢迎，成为服务青年“招牌项目”之一，先后被光明日报、中国青年报、长沙晚报等媒体推介13次，在全社会营造形成“爱家乡·返家乡·建家乡”的浓厚氛围。

(此页无正文)

分送：中共中央办公厅，国务院办公厅。

团中央书记处各同志，中央有关部委，省级党委分管领导。

团中央机关各部门、各直属单位主要负责同志，省级团委主要负责同志。

共青团中央办公厅

2022年2月7日印发
